



Mai 2017

Terminale STMG

Enseignements de spécialité

- * **Ressources Humaines et Communication (RHC)**
- * **Mercatique**
- * **Gestion et Finance**
- * **Systèmes d'Information de Gestion (SIG)**

Programmes « officiels », consultables sur le site « eduscol.education.fr »

Les élèves sont invités à demander des précisions à leurs professeurs.

Ressources Humaines et Communication (RHC)

La spécialité RHC (ressources humaines et communication) du bac STMG est conçue pour élèves passionnés par la psychologie des ressources humaines. On y étudie l'ensemble des outils et techniques d'une entreprise pour gérer ses salariés (les recruter, les faire évoluer...).

Les élèves découvrent la gestion des ressources humaines dans une entreprise ou comment cette entreprise recrute ses salariés, les forme, gère leur carrière, les fait évoluer dans leur métier ou s'occupe de leur bien-être au travail.

STMG : au programme de la spécialité ressources humaines et communication

La spécialité s'organise autour de **4 thèmes** : Mobilisation-Motivation ; Compétences-potential ; Cohésion-conflits ; Coordination-coopération.

Les professeurs font ainsi des liens entre les thèmes afin de faire comprendre aux élèves les rapports parfois complexes entre une organisation et ses salariés. Les élèves abordent des questions concernant les interactions entre les membres du personnel, comme : communiquer en interne suffit-il à mobiliser les équipes ? (thème 1). Peut-on évaluer les compétences et le potentiel d'un individu ? (thème 2). Les tensions professionnelles peuvent-elles renforcer la cohésion (thème 3). Travailler ensemble suffit-il à coopérer ? (thème 4).

Quelles poursuites d'études après la spécialité RHC ?

"On attend les STMG RHC dans les BTS assistant de manager, notariat, assistant de gestion de PME-PMI, professions immobilières, tourisme, banque-conseiller de clientèle ou encore en DUT GEA option gestion des ressources humaines, DUT carrières juridiques ou carrières sociales mais aussi dans les classes prépas ECT qui leur sont réservées pour poursuivre vers des écoles de commerce. Certains s'orientent vers d'autres secteurs (tourisme) ou optent pour l'université (droit, AES, langues...)", explique Élisabeth Furet, professeur de RHC au lycée Aliénor-d'Aquitaine de Poitiers.

Mercatique

La mercatique est une spécialité du bac STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) tournée vers l'activité commerciale d'une entreprise. Les élèves analysent un marché, construisent une offre, étudient le comportement des consommateurs, les réseaux de distribution, et la manière dont l'entreprise parle de ce qu'elle fabrique

La mercatique (terme français de "marketing") est l'ensemble des outils commerciaux (enquêtes, études de marchés, magasins tests, caméras...) mis en place par une entreprise pour observer le consommateur et analyser son comportement face à un produit.

Mercatique : la stratégie des quatre "P"

P... comme Produit, Prix, Promotion (communication), Place (distribution). Voici les 4 grands piliers qui permettent à une entreprise de proposer le bon produit, au bon prix, au bon endroit, à la bonne personne grâce à une bonne communication. Le bon produit c'est celui qui va satisfaire le consommateur, le bon prix celui que ce consommateur sera prêt à payer, le bon endroit le lieu de distribution du produit, la bonne personne c'est la bonne cible.

STMG : au programme de la spécialité mercatique

Le cours se construit autour de cas réels ou fictifs (élaborés par les professeurs), prétextes à soulever les questions du programme. Les **3 thèmes** officiels structurent les cours.

Le 1er thème base son approche autour de la "mercatique et les consommateurs"; ou comment rentrer dans le cerveau du consommateur et découvrir ses besoins, ses motivations, ses freins (c'est le neuro-marketing).

Le 2e thème, "mercatique et marchés" permet d'aborder des questions comme : le produit a-t-il un prix ? ou encore : l'entreprise doit-elle fidéliser ou conquérir ?

Enfin, le thème "mercatique et société" plonge les élèves au coeur de 2 questionnements : le marketing est-il éthique ? (les élèves se penchent sur des cas d'entreprises utilisant des pratiques déloyales : imitation d'un produit, dénigrement d'un concurrent...) et le développement durable et le marketing sont-ils compatibles ?

Quelles poursuites d'études après la spécialité mercatique ?

"Les élèves de STMG mercatique ne sont pas naturellement formés pour aller à l'université même si les filières de gestion leur sont ouvertes. On les trouve beaucoup dans les BTS (MUC, AM, SIO), en licence pro ou dans les écoles supérieures de commerce, explique Sandrine Bouyer, coordinatrice de la section STMG au lycée Merleau-Ponty de Rochefort et formatrice en mercatique. Les meilleurs intègrent des IUT (surtout TC) et les excellents élèves des classes prépas ECT. Dans notre lycée nous leur offrons la possibilité de découvrir ce qu'on apprend dans les classes prépas et les écoles de commerce à travers un module appelé "Passerelle : Ascension pour la réussite en STMG" mis en place avec la classe prépa de l'académie et l'ESC-La Rochelle. Ce module dispense 100 h de formation en plus sur les années de première et terminale".

Gestion et Finance

Découvrir le fonctionnement financier et comptable d'une entreprise à travers des cas réels ou fictifs, tel est l'objectif de cette spécialité du bac STMG. L'apprentissage est technique mais pousse aussi les élèves à analyser et proposer des solutions (aspect évalué au bac).

En plongeant au coeur de l'organisation comptable d'une entreprise, les élèves découvrent comment elle produit des services ou des objets, comment elle les vend ou en achète. Toutes ces informations sont stockées dans des bases de données nécessaires au chef d'entreprise pour assurer la gestion et la croissance de son entreprise.

STMG : au programme de la spécialité gestion et finance

La spécialité s'appuie sur **trois thèmes officiels** : Construire une image de l'entreprise ; Analyser la situation de l'entreprise ; Accompagner la prise de décision.

Concrètement, les élèves apprennent à éplucher et à comprendre les comptes d'une entreprise (investissements, emprunts à rembourser, nombre de clients, chiffres d'affaires et bien d'autres bilans...). Ces documents servent à savoir si elle fait des bénéfices ou non, si elle peut investir dans du matériel ou recruter du personnel, etc. Les élèves sont ainsi formés aux outils utilisés dans le monde professionnel : tableurs, logiciels de gestion (appelés progiciels de gestion intégrés - PGI -).

Placés en situation professionnelle, les élèves s'appuient sur un cas réel ou fictif d'entreprise.

Le sujet est toujours traité en groupe. Il peut être proposé par une entreprise partenaire de la formation ou un proche d'un des élèves qui accepte de prêter des documents internes à son entreprise. Ils avancent en 3 grandes étapes : analyser une situation et ses problèmes ou ses manques ; se fixer des objectifs afin de les résoudre ; enfin, proposer une solution argumentée. Les élèves sont acteurs, apprennent à travailler en équipe.

Quelles poursuites d'études après la spécialité gestion et finance ?

"Les meilleurs (qui obtiennent leur bac avec au minimum 12 de moyenne) poursuivent en DUT, essentiellement GEA, explique Laurent Savoye, professeur de GF au lycée Aristide-Briand de Gap, ou en BTS comptabilité et gestion mais aussi en DCG. Ils peuvent également rejoindre des classes prépas intégrées ou des CPGE ECT, spécifiquement ouvertes aux bacheliers STMG. Une autre partie va faire tout autre chose car le bac est suffisamment général pour les aider à s'insérer partout (licence à l'université, concours pour devenir infirmier(e) s, gendarmes, pompiers...). Enfin, 10 % d'entre eux viennent apprendre la gestion-finance afin de pouvoir ensuite gérer leur propre entreprise (j'ai un élève qui veut avoir sa propre pâtisserie, une autre qui veut monter son salon de coiffure)."

Systèmes d'Information de Gestion (SIG)

La spécialité SIG (systèmes d'information de gestion) du bac STMG permet d'appréhender le système d'information d'une entreprise, son rôle et son impact. Les élèves acquièrent des notions techniques mais s'exercent aussi à la réflexion critique.

L'enjeu est de comprendre comment une entreprise met en place son système d'information (site Internet, Intranet, messagerie...), comment elle peut l'améliorer et quelles sont les conséquences sur l'organisation du travail.

STMG : au programme de la spécialité systèmes d'information de gestion

Gérer des données, réaliser des programmes informatiques, des sites... Cette spécialité privilégie une approche concrète autour de **4 thèmes officiels** : Organisation informatisée ; Information pour décider et agir ; Communiquer pour collaborer ; Rechercher la performance du système d'information.

Tous ces apprentissages aux intitulés un peu abstraits sont abordés à travers des situations réelles comme la réservation d'un billet d'avion, le règlement d'un achat en ligne, la création d'un compte facebook ou d'un site web. Cela permet d'analyser les "études de processus" (que se passe-t-il lorsque quelqu'un s'enregistre sur Internet pour passer une commande, qui réceptionne les informations, comment sont-elles utilisées, sécurisées?...). Les élèves plongent dans les aspects techniques de l'informatique et se familiarisent avec l'algorithmique, la programmation informatique, découvrent la sécurité informatique dans une entreprise (comment sécuriser les échanges, les informations, éviter le piratage, proposer les bons anti-virus...).

Quelles poursuites d'études après la spécialité SIG ?

"C'est sans conteste le BTS SIO qui est le plus en lien avec les études de STMG SIG, mais les bacheliers de cette spécialité tireront profit de leurs connaissances du numérique dans toutes les études supérieures. Ils sont moins bien préparés pour aller à l'université car ils y sont livrés à eux-mêmes et qu'on leur demande davantage de rédaction, ce qui pêche un peu pour ces profils. Nous leur conseillons davantage les BTS, ou des DUT et des écoles d'ingénieurs techniques, par exemple pour les plus solides", explique Benoît Rain, professeur de SIG au Lycée Catherine-Labouré à Paris 14e.